

**Milano e Oltre: creatività
giovanile
verso nuove ecologie urbane
(2010-2013)
un progetto di Connecting Cultures**

Loghi partner di progetto

Nel contesto dello sviluppo della città europea che soltanto apparentemente perde abitanti (*shrinking cities*) per disperderli sul territorio intorno ad alcuni poli o nuclei che si allargano a macchia d'olio, le relazioni tra i cittadini, le realtà economiche e sociali sul territorio si dilatano e rischiano di perdere, nella trasformazione, quella coesione che un tempo si identificava con la vitalità e il dinamismo dello scambio cittadino.

L'area metropolitana milanese, in rapida trasformazione, non sfugge a queste logiche di profondo mutamento in gran parte invisibili, poco conosciute e studiate. Il legame e la vicinanza tra impresa artigiana e artisti, architetti, designer, stilisti, fortemente radicati nel territorio, che hanno costituito la fortuna del made in Italy oggi si disperdono e si articolano diversamente. Per poter progettare il futuro è indispensabile acquisire una visione più approfondita delle reali risorse umane ed economiche in grado di produrre innovazione culturale nel campo delle arti visive, risorse che oggi non emergono o non riescono a sopravvivere in quanto iniziative isolate e dunque troppo fragili per resistere al rapido flusso delle trasformazioni.

FINALITA' GENERALI

Il progetto **Milano e Oltre: creatività giovanile verso nuove ecologie urbane** intende intervenire nella città allargata per offrire ai giovani creativi operanti nella regione Lombardia un'occasione di formazione professionale qualificante che crei legami duraturi con il tessuto di piccole imprese nel campo delle arti visive, del design e dell'innovazione tecnologica e con nuove forme di committenza sociale.

Obiettivo del progetto è produrre **sperimentazione** e **innovazione** oltre il livello di formazione che i singoli istituti sono in grado di offrire, che possa sostenere quel delicato momento di passaggio dei **giovani creativi** dalla fine della formazione all'ingresso nel mondo del lavoro. Il progetto vuole offrire ai migliori talenti un'opportunità per mettersi alla prova sotto la guida di artisti ed esperti in diversi settori. Instaurare rapporti con le piccole realtà imprenditoriali e con nuovi committenti sociali, potrà permettere ai giovani artisti di sviluppare **idee** e **progetti** imboccando strade diverse, seguendo una propria inclinazione a un livello più alto, che porti anche le imprese a misurarsi con le loro sollecitazioni e sperimentare prodotti e lavorazioni innovative.

Lo scopo dei Cantieri di Milano e Oltre è anche di realizzare delle filiere o **network creativi** che, attraverso il processo artistico e le sue diverse fasi di indagine e di lavoro collettivo, costruiscano sul territorio nuove relazioni durature, legami e visibilità.

OBIETTIVI SPECIFICI

Quattro cantieri creativi per quattro aree metropolitane periferiche 2010-2013

Il progetto intende sviluppare una serie di cantieri creativi che si pongono l'obiettivo di valorizzare la

creatività giovanile e le risorse locali in quattro aree del capoluogo lombardo: Bovisa, Barona, Quarto Oggiaro e Bicocca. Il progetto si svilupperà nell'arco di 30 mesi e vedrà il coinvolgimento di giovani **artisti, videomaker, fotografi, designer, stilisti** che – sotto la guida di artisti, docenti e professionisti – porteranno avanti progetti in collaborazione con realtà economiche e sociali delle aree suddette.

Il cuore del progetto (della durata di 30 mesi) è, dunque, la realizzazione di **quattro "cantieri creativi"** – di **2 mesi** ciascuno – su quelle quattro aree in trasformazione della periferia di Milano, in cui i giovani potranno trovare terreno fertile per sperimentare linguaggi artistici in un confronto stimolante con il territorio.

- Ogni anno verranno selezionati 20 giovani creativi – dai 18 ai 30 anni - che avranno l'opportunità di partecipare, gratuitamente, ad un workshop della durata di due mesi guidati da artisti – Claudia Losi, Alberto Garutti, Stefano Boccacini, Alterazioni Video – con l'opportunità di realizzare progetti, ma anche di entrare in contatto in maniera sinergica con quelle realtà di creatività, di impegno sociale, di relazioni attive, ma spesso sconosciute, nelle periferie milanesi.

Alla fine dei quattro cantieri Connecting Cultures organizzerà una **mostra collettiva** allestita negli spazi di **Triennale Bovisa** che raccoglierà i lavori degli studenti: un'occasione che potrà, da un lato fare emergere i talenti coinvolti, e dall'altro rendere partecipe la popolazione di aspetti poco conosciuti delle realtà in cui vivono.

La Open Call per i cantieri 2011 è rivolta ai quartieri di **Barona** (febbraio-marzo) e **Bovisa** (marzo-aprile), tenuti da Claudia Losi e Alberto Garutti.

**Prima Open call Milano e Oltre:
Cantieri Barona e Bovisa-2011 (Claudia Losi,
Alberto Garutti)**

REQUISITI

Possono partecipare a Milano e Oltre

20 giovani creativi, filmmaker, artisti, fotografi, designer, fumettisti, illustratori, performer, stilisti, ma anche architetti e webdesigner residenti o domiciliati in Lombardia di età compresa fra i 18 e i 30 anni

SCADENZE E MODALITA'

I partecipanti saranno selezionati da una giuria composta da Anna Detheridge, Claudia Losi, Alberto Garutti, Stefano Boccalini, Alterazioni Video, Marco Trulli (Arci Nazionale), Francesca Cognetti (Politecnico di Milano), Lisa Parola (a.titolo) I candidati dovranno inviare entro e non oltre il 15 gennaio 2011 un dossier di candidatura contenente:

- **curriculum vitae** in formato europeo riportante i seguenti dati del candidato: nome, cognome, data e luogo di nascita, titolo di studio o corso di laurea, indirizzo mail, telefono fisso e cellulare.
- **documentazione (testi e immagini) in formato digitale relativa ad attività** svolte precedentemente nell'ambito delle arti visive, della fotografia, della grafica, del design, dell'architettura, del cinema, del teatro, della musica
- **lettera di motivazioni** di max 2000 battute.

*I candidati potranno esprimere una preferenza di cantiere, indicando nel modulo di partecipazione il quartiere sul quale vorrebbero lavorare. Tuttavia tale preferenza non è vincolante.

Le presentazioni delle candidature dovranno tassativamente pervenire in forma digitale entro il 15 gennaio 2011 all'indirizzo: info@milanoeoltre.com

La selezione dei candidati avverrà secondo le seguenti fasi:

- 40 candidati verranno preselezionati dalla giuria per la partecipazione ad uno dei due cantieri (Barona/Bovisa)
- i 40 candidati verranno contattati telefonicamente e convocati per un incontro collettivo (in data e luogo da definirsi) in cui potranno confrontarsi con gli altri candidati.
- I selezionati avranno, così, l'opportunità di incontrarsi e conoscersi, per valutare e discutere i curricula e i portfolio degli altri partecipanti e "scegliere" i compagni con cui lavorare, in un processo trasparente e coinvolgente di colloquio e di "autoselezione". I 20 ragazzi che raccoglieranno il maggior numero di preferenze dai compagni parteciperanno di diritto al workshop.
- I 20 candidati selezionati in questa ultima fase parteciperanno, 10 per ciascuno, "cantieri creativi" di **Barona e Bovisa** che si svolgeranno rispettivamente nei periodi di **febbraio-marzo** e di **aprile-maggio** 2011.

INFORMAZIONI

www.milanoeoltre.com

info@milanoeoltre.com

tel. 02.89181326